附件 3

公益广告作品格式要求及推荐表

**（一）平面海报类**

平面类作品格式为 JPG，A3（297×420mm）规格，分辨 率 300dpi，提供 RGB 和 CMYK 两种色彩模式，单个文件不 大于 5 MB。可以是单幅作品，也可以是系列作品；系列作 品建议有一幅为作品综合展示效果图或展板。

**（二）视频类**

视频类作品格式为 MP4。横屏作品视频宽高比为 16:9 或4:3，竖屏作品视频宽高比9:20至9:16，单条作品时长15秒至60秒，适合手机端播放，画质清晰，不可出现创作者相关信息。

**（三）动画类**

动画类作品格式为MOV或MP4，ProRes422或h.264编码，视频码率不低于6Mbps，分辨率不得低于 1280×720（16：9）或 960×720（4：3），音频码率不低于 128Kbps。单条时长15秒至60秒。不可出现创作者相关信息。

**（四）音频类**

比特率不低于128kbps，位深度不低于16位，采样频率不低于44100hz，格式为MP3或WMA，单条时长15秒至60 秒。

**公益广告作品推荐表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | | |
| 作品类别 | □视频类 □动画类 □音频类 □平面海报类 | | | |
| 团队信息（团队不超过5人） | **姓名** | **团队身份** | **联系方式** | |
|  | 负责人 |  | |
|  | 成员 |  | |
|  | 成员 |  | |
| 所在院校 |  | | **指导教师** |  |
| 联系电话 |  | | **电子邮箱** |  |
| 作品提交链接 | （作品下载链接请保证在 2024 年 7 月 30 日前有效） | | | |
| 声明  我承诺本作品原创性，不存在盗用或侵犯版权的情况。  我同意主办方依据推广宣传需要，将作品进行相关的网络展映、放映、展览、出版与发行，无需付稿酬。  我已如实填写了此表内容，对所填写内容负责，并完全承担相关法律责任。  签名： 日期： 年 月 日 | | | | |
| 学校意见 | （盖章）  年 月 日 | | | |
| 省级教育行政部门意见 | （盖章）  年 月 日 | | | |